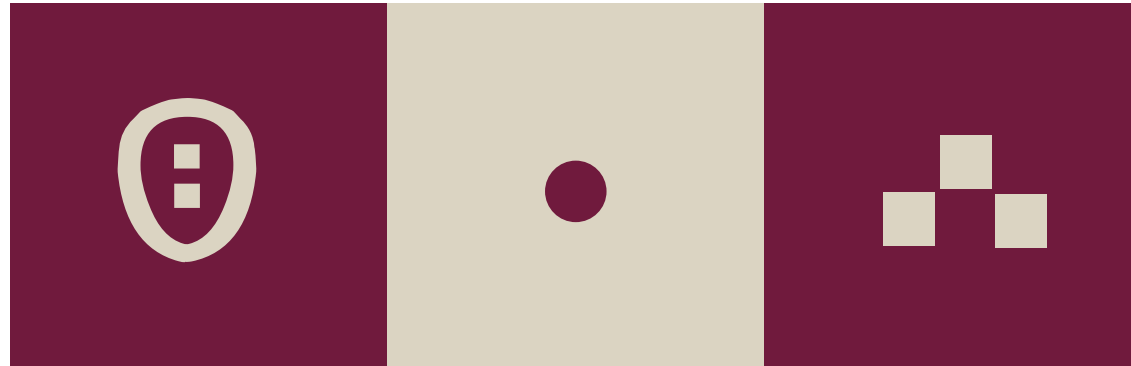


La historia de un lugar

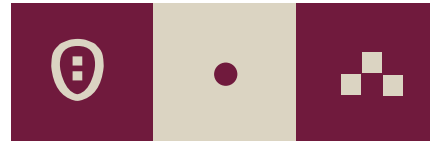


Transformando las Ciudades Americanas

Crear lugares es el arte
arquitectónico de conectar
espacios y comunidades.

*Por Alexander Wu**

(Artículo originalmente publicado por
ArchNewsNow.com, © 2003, reproducido
con autorización)



En las últimas décadas hemos experimentado cambios sin precedentes. Desde la diversidad cultural de una población nómada y en permanente crecimiento, e invenciones tecnológicas que han transformado nuestro estilo de vida, hasta innovaciones genéticas que nos están dando vidas más largas y saludables.

El resultado puede ser caótico, lo cual no es necesariamente malo si promoviera un movimiento progresivo hacia una economía global al tiempo que nos llevara a borrar las líneas de la discriminación sexual, religiosa, cultural, étnica y hacia los discapacitados. Así como la tecnología y otras innovaciones nos permitieron comunicarnos instantáneamente en una sociedad "sin tiempo y sin lugar", posiblemente exista la necesidad de reinención en el lugar de trabajo y en nuestras ciudades para extender la promoción de la interacción.

La creación de lugares no es una cuestión casual. Requiere de la consideración de una gran cantidad de detalles antes de comenzar el proyecto: fomentar un contexto que responda a la escala del ambiente circundante, considerar el impacto emocional que tendrá en sus usuarios, y comprender y amar la historia del mundo construido.

Para ser exitoso en la creación de un lugar, un proyecto necesita hechizar a usuarios y comunidad creando una gran variedad de experiencias. La creación de lugares se manifiesta tanto en los edificios como en los espacios por ellos definidos, un sentido compartido de comunidad y una conexión con el lenguaje y la cultura de la ciudad.





Una pieza central de la ciudad

El Edificio Federal de Oakland (California) es un elemento clave en la revitalización del centro de Oakland y un ejemplo de trabajo en la creación de lugares. La arquitectura simboliza la amplia caricia del renacimiento de la ciudad, y el diseño se ha vuelto la entrada figurativa y la pieza central de un nuevo perfil urbano. El complejo de 94500 m² ocupa dos manzanas y está diseñado para albergar más de 4000 empleados. Un grupo de edificios de 5 niveles, que rodea a dos torres de 18 pisos, incluyen un jardín de infantes, comercios, tribunales, centros de conferencias y una cafetería en la planta baja. Esencialmente, el Edificio Federal ha reconocido y orientado exitosamente la necesidad de crear



*El camino de la entrada principal del Federal Building
Credit: Michael O'Callahan*

una "sensación de lugar". La soleada plaza, un jardín formal y la brillante rotonda central se ubican como algo menos activo, y posiblemente más íntimo e importante para la comunidad. Se ha vuelto un lugar público para disfrutar, reunirse y compartir ideas para los habitantes de Oakland. La plaza y el jardín crean un paisaje de descanso cálido y tentador, y un lugar de encuentro los senderos "amigables" alientan la reunión. La rotonda que separa la plaza principal del jardín tienta a los caminantes a mirar hacia el jardín creando una gran variedad de experiencias visuales.





*Cenando al anochecer en el Colorado Court
Credit: Richard Barnes*



*Fachadas renovadas a lo largo del
Colorado Boulevard
Credit: Richard Barnes*



Las dos torres unidas por la rotonda simbolizan, para la comunidad, la esperanza y el orgullo cívico. Las formas octogonales de los edificios fueron creadas para resolver ciertas disparidades contextuales de la trama de calles y el barrio vecino. De la misma manera, la paleta de piedras marrones y blancas fue elegida para realzar los colores dorados de la histórica Tribune Tower y la blancura cremosa del City Hall.

Hoy en día, mirando desde San Francisco y el Puente de la Bahía de Oakland, conductores y peatones tienen una vista muy distinta de Oakland de la que tenían en las décadas pasadas. El esfuerzo por la revitalización ha sido un catalizador para varios nuevos edificios en altura y un nuevo perfil para Oakland. Lo que una vez fue una triste área central se ha transformado en un único Distrito Federal que es una parte integral de la comunidad del centro de la ciudad.

El destino cívico ha atraído a grandes compañías como Shorenstein, Fortune, como así también a sus vecinos. El Edificio Federal ahora es un símbolo de la revitalización de Oakland y se publica en las publicaciones de la ciudad, y los medios locales usualmente lo utilizan para fondos representando Oakland. Esto también ha ayudado a crear una fuerte base de trabajos y a sostener el crecimiento reflejando un economía dinámica, un cambio que resultó octavo en el ranking de ciudades en una reciente medición de Forbes de los Mejores Lugares para los Negocios y los Profesionales.





*Perspectiva de Two Rodeo Drive
Credit: KMD*



Lo que alguna vez fue un callejón de servicio, se transformó en una entrada de invitación a Colorado Court. Credit: Richard Barnes



Los espacios de celebraciones dibujan un nuevo mix de personas en el centro de Pasadena. Credit: Richard Barnes



Piedra Angular para la revitalización de los barrios

KMD ha llevado el mismo espíritu de reinención y creación de lugares a otros proyectos como Two Rodeo Drive en Beverly Hills y One Colorado localizado en Old Pasadena, California. Ambos proyectos son piedras angulares en los esfuerzos de revitalización de las dos ciudades que sirven a millones de visitantes cada año.

Moviéndonos más allá del centro comercial cubierto convencional, One Colorado es un sitio de comercios y entretenimientos que ha llevado un nuevo mix de gente a un barrio previamente arruinado, creando un destino y un lugar excitantes. El proyecto preservó exitosamente 17 edificios históricos y agregó un nuevo edificio que combina con

el ambiente circundante y enmarca a los edificios existentes. Una nueva plaza central se ha vuelto un espacio para eventos y encuentros.

El crítico de arquitectura del New York Times, Paul Goldberger, ha llamado a los más de 12000 m² de Two Rodeo Drive un "parque temático para adultos ricos". El diseño utiliza componentes de la creación de lugares introduciendo una nueva vía pública peatonal: una calle comercial al estilo Europeo. Esta solución maximiza la cantidad del altamente valuado metro cuadrado de espacio comercial disponible en una de las más visibles y valoradas esquinas de Beverly Hills.





La torre en la esquina de Rodeo Drive y Via Rodeo crea un ícono urbano. Credit: Paul Bielenburg



Los restaurants sirven como atractivo en la nueva calle de compras. Credit: Paul Bielenburg



KMD está actualmente trabajando en el master plan para el Sutter Medical Center en Midtown Sacramento al que nosotros nos referimos como "El Concepto Urbano de la Villa". Es un concepto que KMD ha estado investigando en los pasados cuatro años, combina el diseño comunitario y la innovación basándose en un centro médico comunal sin fines de lucro, como un catalizador de la renovación urbana.

El nuevo proyecto será una de las primeras villas urbanas de salud en incluir comercio, vivienda, y entretenimiento. Comparte la visión de la ciudad de formar parte de un barrio donde la gente puede trabajar y vivir en un extraordinario distrito histórico de Sacramento.

** Alexander Wu es Director de Planeamiento Estratégico en KMD KMD (Kaplan McLaughlin Diaz) Desde 1963 KMD (Kaplan McLaughlin Diaz) ha combinado la innovación a través de la investigación para proveer una arquitectura en la temática de la salud, lo académico y lo comercial. Con base en San Francisco, la firma tiene ocho oficinas en cuatro países, y tiene proyectos terminados en más de 25 estados en USA, Francia, Japón, Korea, España, Alemania, Inglaterra y México. Los proyectos más destacados son: Two Rodeo Drive en Beverly Hills; Nadya Park, Japan; Duke University Children's Medical Center, North Carolina; Ford Field/Detroit Lion's Stadium, Detroit; Brigham & Women's Hospital, Massachusetts; y el New General Motors Design Headquarters en Michigan.*

