



Rubén Pesci y Lucía Pesci, Fundación CEPA.

# “Camino del Gaucho”

## Paisaje Cultural y Desarrollo Sustentable

Un camino de oportunidades y cooperación para el Mercosur



## Contexto natural

El "Bioma Pampeano" es una región de importancia para la conservación de la biodiversidad, localizada en Sudamérica, reino neo-tropical, y denominada "Provincia de pastizales pampeanos".



*El Bioma pampeano y su localización en el MERCOSUR*

Esta región biogeográfica abarca el Sur de Brasil, la República Oriental del Uruguay y la pampa húmeda argentina (Entre Ríos, Sur de Santa Fe, parte del Sur de Córdoba, casi toda la Provincia de Buenos Aires excepto de Bahía Blanca al sur y el extremo

este de la Provincia de La Pampa). Adquiere una concentración espacial de todos sus atributos geomorfológicos y funcionales en el sector litoral costero, donde los pastizales comienzan a alternarse con dunas marítimas, humedales y lagunas costeras. **En esta subregión del litoral, por efecto de cierta marginación geográfica y las dificultades de antropización que implican los ecosistemas antes mencionados, se concentran los siguientes fenómenos:**

- relictos de pastizales en buen estado de conservación natural por baja o inexistente carga ganadera;
- amplias zonas de bosques autóctonos;
- humedales que conservan su riquísima biodiversidad;
- lagunas costeras (albuferas);
- lagunas interiores conectadas con agua salada;
- cordones duníferos costeros de magnitud;
- litoral fluvial y marítimo de gran riqueza ictícola.

El conjunto interactivo de todos estos ecosistemas funciona en escala subregional y no como islas ecológicas aisladas, tanto desde el punto de vista de los corredores de fauna, de la migración de aves, de la dinámica hidrológica, de las constantes climáticas, etc.

Si se conjugan su buen estado de conservación (debido a que los grandes asentamientos urbanos y/o turísticos se localizan hasta ahora en sectores bien puntuales y a que la carga agro-productiva es en general baja), con el interés de un manejo integrado de esta unidad biogeográfica, se puede lograr un avance considerable en el enfoque de manejo de la conservación de la biodiversidad y la "landscape ecology" (las más recientes líneas de investigación en materia ecológica).

En especial, se puede realizar un aporte de gran interés para el manejo en general del litoral costero atlántico y del Río de La Plata, propiciando la articulación entre investigaciones de base e investigaciones aplicadas, manejo agroproductivo, manejo turístico y planificación de asentamientos humanos.

## Contexto Cultural

Esta región se caracteriza por la presencia histórica, y también contemporánea, de la cultura gauchesca, que llega viva y activa hasta nuestros días.

Cuando en 1536 llegaron al Río de La Plata los primeros conquistadores españoles, se produjo la introducción de ganado equino y vacuno en la región. La demora en la organización de la colonia y los frecuentes asedios de la población aborigen dispersaron a ese ganado convirtiéndolo en "cimarrón" o silvestre.

En los fértiles pastizales pampeanos se reprodujeron por millones hasta que el aumento de población hizo deseable la carne vacuna, sus cueros y la captura de caballos para el uso ecuestre.

Se fue conformando así una sociedad y una cultura de diestros jinetes, capaces de arrear el ganado silvestre, y llevar tropillas de caballos a través de largos viajes por las inmensas llanuras.

Esos jinetes de a caballo, denominados troperos, fueron consolidando el intercambio comercial en todos los confines de los pastizales pampeanos, generando las primeras huellas de lo que después terminarían siendo caminos, demandando sitios de aprovisionamiento que se convirtieron en las pulperías y postas, y finalmente posibilitando el desarrollo de las grandes estancias de producción de ganado. Estos troperos se denominaron genéricamente **gauchos** (gaúchos para el Brasil) y su gran difusión en el espacio y en el tiempo ha tenido como consecuencia la conformación de la **más extendida cultura ecuestre viva del mundo**.

Con la introducción del alambrado hacia mediados del siglo XIX, se pudo comenzar a criar ganado vacuno en domesticidad.

En la misma época, se produjo el fortalecimiento de las estancias, verdaderos imperios rurales comandados por los estancieros que se preciaron de ser gauchos de alcurmia. Las nuevas prácticas productivas y el aumento de la capacidad de exportación (con el auxilio de la técnica de conservación en frío) permitieron la expansión económica de este tipo de producción y con ello el desarrollo potente del sector agropecuario en toda la extensión del bioma.

La cultura ecuestre gauchesca imprimió su sello inconfundible a este territorio, con sus prácticas sociales y económicas.

De alguna manera el gaucho de todas estas praderas de pastizales inventó un ambiente humano sabiamente articulado con el ambiente natural, utilizando sus recursos de manera renovable, que permitió 300 años de antropización rural con relativamente bajo deterioro.

Esa cultura gauchesca, que quizás contenga en este extendido litoral al menos tres variedades importantes (gaucho del Sur de Brasil, gaucho oriental uruguayo, y gaucho surero bonaerense), está completamente vigente y su identidad cultural tiene la virtud de recrearse cada día.

### Por ello se puede distinguir sus distintas manifestaciones a través de sus prácticas principales:

- **La tradición gauchesca** propiamente dicha (ritos, música, fiestas, artesanías, folklore, vestimentas, comidas típicas),
- **La vigencia** de dicha tradición en las prácticas productivas actuales (el trabajo del gaucho y el caballo en el medio rural, la práctica de la ganadería extensiva, el gaucho agricultor y chacarero -en general de origen europeo reciente-, el gaucho periurbano, en general dedicado a labores articuladoras entre lo rural y lo urbano),
- **Las prácticas tecno-económicas** y ritos domésticos tradicionales en la vida cotidiana de estas regiones (la doma y el amanse de caballos, las artesanías relacionadas con la vida ecuestre, el asado criollo, el mate y otras comidas típicas)

El excepcional patrimonio cultural tangible e intangible, en su profunda articulación con el patrimonio natural, se hace presente en cada punto de este enorme territorio (en particular en su franja litoral, por su menor nivel de desarrollo productivo, por las restricciones de manejo y sustentabilidad impuestas por su difícil geografía) y se manifiestan en presencias culturales tales como:

#### a) Tangibles:

- *Corredores construidos (canales, arboledas, caminos, huellas, etc.)*
- *Infraestructura ("obras de arte" de ingeniería: puentes, redes ferroviarias, faros, etc.)*
- *Edificaciones (de valor histórico, monumental, artístico, arquitectónico, vernacular)*
- *Conjuntos de edificios, en algunos centros urbanos de valor histórico patrimonial*
- *Parques diseñados (de estancias, de plazas y paseos en los poblados, etc.)*
- *Grandes objetos muebles (carruajes, molinos de viento, fuentes de agua, etc.)*
- *Piezas de tecnología (alambrados, tranqueras, maquinas, etc.)*
- *Objetos de arte y artesanía*

#### b) Intangibles:

- **mitos**
- **leyendas**
- **ritos**
- **historias**
- **música**

El sistema riquísimo de antropización de la pampa, que este proceso produjo en más de tres siglos de construcción intencionada, permiten regenerar una red de caminos, postas, puertas o entradas simbólicas a los mismos, y centenares de ramificaciones de

escala más local, que ponen a disposición del viajero interesado y del poblador preocupado de su identidad, un cúmulo de referentes y atracciones, tan significativos como valiosos.

## Situación - Problema

La riqueza de la producción agro-exportadora, consolidada entre 1880 y la Segunda Guerra Mundial, y las grandes posibilidades portuarias que la región ofreció para sacar dicha producción hacia los grandes mercados mundiales, consolidaron un sistema de asentamientos que rápidamente mostró una de las mayores dinámicas económicas y urbanísticas en toda América Latina.

Desde 1930 en adelante los países de la región aplicaron políticas de desarrollo industrial en sus principales ciudades-puerto, buscando la sustitución de importaciones y el aumento de la autonomía nacional. Buenos Aires, Montevideo, Porto Alegre, rápidamente crecieron como verdaderas metrópolis, capitales políticas y económicas de sus respectivas regiones, consolidando un modelo de urbanización acelerada que cambió el escenario regional. Su inusitado crecimiento dispersivo alejó el campo de las puertas de la ciudad, pero aún así la mayor parte de este litoral pampeano costero conservó su biodiversidad y su cultura gauchesca.

El fenómeno de urbanización se extendió desde Bahía Blanca al sur (en los lindes con la Patagonia) hasta Florianópolis al norte, ya en la región de la "Mata Atlántica" brasileña, y además se vinculó con el Corredor más amplio, que se extiende hasta la gran megalópolis de San Pablo, y se introduce hacia el interior, hacia conurbaciones como la de Rosario.

Se trata de un gran sistema metropolitano (red de ciudades no conurbadas pero de alta interacción económica y cultural), que posee alrededor de 60 millones de habitantes, de los cuales el

95% son urbanos. El mayor mercado urbano de América Latina, y uno de los más promisorios en el mundo, es al mismo tiempo una amenaza de impacto sobre el patrimonio de toda esta región litoral costera, pero también una gran oportunidad de demanda turística.

Las grandes concentraciones urbanas de la región desarrollaron un intenso turismo balneario, concentrado en localidades bien equipadas, y con una altísima estacionalidad veraniega. Esta demanda se concentró inicialmente en Montevideo y Mar del Plata, creciendo ésta última hasta constituirse en una ciudad de 600.000 habitantes, que recibe anualmente más de 2 millones de veraneantes.

Esta modalidad ha venido cambiando en los últimos decenios, extendiéndose a muchos tramos de todo el litoral costero, en el



El Área Metropolitana del Mercosur

que han surgido otras ciudades balnearias como Punta del Este y Piriápolis en Uruguay, Torres y Laguna en Brasil, y Villa Gesell, Pinamar, Miramar y Necochea, en Argentina.

Se trata siempre de turismo de enclave y de baja estacionalidad, que moviliza en su conjunto casi 5 millones de veraneantes. Esta gigantesca demanda encuentra sin embargo baja diversidad de oferta instalada, y no aprovecha los restantes recursos naturales y culturales de todo el litoral.

Esas concentraciones urbanas generan múltiples demandas de servicios, produciendo emigración rural hacia ellas, sustitución de tierra rural vacante o semi-vacante ante la especulación inmobiliaria de su crecimiento urbano, e insustentabilidad eco-nómica de los propios centros balnearios por la Baja estacionalidad.

Es urgente intervenir en las amplias áreas rurales, en particular del litoral costero afectado por el turismo balneario. Los fenómenos ya descritos han ocasionado fuertes impactos negativos sobre los roles y funciones que la producción agropecuaria asignó históricamente a esas zonas y con ello han generado una tendencia de crisis en la sustentabilidad de los ecosistemas naturales.

El abandono del manejo tradicional rural, en especial con prácticas extensivas de ganadería, y el abuso de tecnologías de manejo no sustentables (agroquímicos, labranza intensiva), están fomentando un aumento de presión antrópica sobre la fragilidad costera, donde los humedales han hecho en general de filtros naturales para el mantenimiento de la calidad de la interfase agua-tierra.

El delicado funcionamiento de las albuferas y lagunas costeras se ve rápidamente alterado por estos impactos y por las obras hidráulicas inadecuadas con que frecuentemente se las ha manejado.

Por otro lado, las tradiciones gauchescas se ven amenazadas por el abandono del campo hacia las ciudades en búsqueda de empleo en servicios.

**En síntesis, la sustentabilidad ambiental de este territorio requiere implementar urgentemente sistemas de gestión capaces de articular un equilibrio dinámicamente estable entre:**

- **la sustentabilidad ecológico-natural**, lo que implica el uso racional adecuado de los recursos naturales y el aprovechamiento y conservación de la diversidad natural y paisajística;

- **La sustentabilidad socio económica**, que implica estimular procesos de desarrollo económico endógenos que supongan la promoción de actividades económico-productivas capaces de sustentar las economías locales;

- **la sustentabilidad cultural**, que supone la recuperación y promoción de los atributos históricos, artísticos, y culturales locales;

- **la sustentabilidad socio-espacial**, que significa prever y planificar procesos de ocupación uso y gestión del territorio armónicos entre necesidades socioeconómicas y la oferta y potencialidades del medio propiamente físico natural;

- **la sustentabilidad social e institucional**, que implica la distribución social de los beneficios y el consecuente mejoramiento de la calidad de vida de la población, así como la recuperación del poder de decisión e iniciativa de la ciudadanía en las cuestiones que afectan la vida de la sociedad.

Para revertir estos procesos es que precisamente se ha creado el Camino del Gaucho.

95% son urbanos. El mayor mercado urbano de América Latina, y uno de los más promisorios en el mundo, es al mismo tiempo una amenaza de impacto sobre el patrimonio de toda esta región litoral costera, pero también una gran oportunidad de demanda turística.

Las grandes concentraciones urbanas de la región desarrollaron un intenso turismo balneario, concentrado en localidades bien equipadas, y con una altísima estacionalidad veraniega. Esta demanda se concentró inicialmente en Montevideo y Mar del Plata, creciendo ésta última hasta constituirse en una ciudad de 600.000 habitantes, que recibe anualmente más de 2 millones de veraneantes.

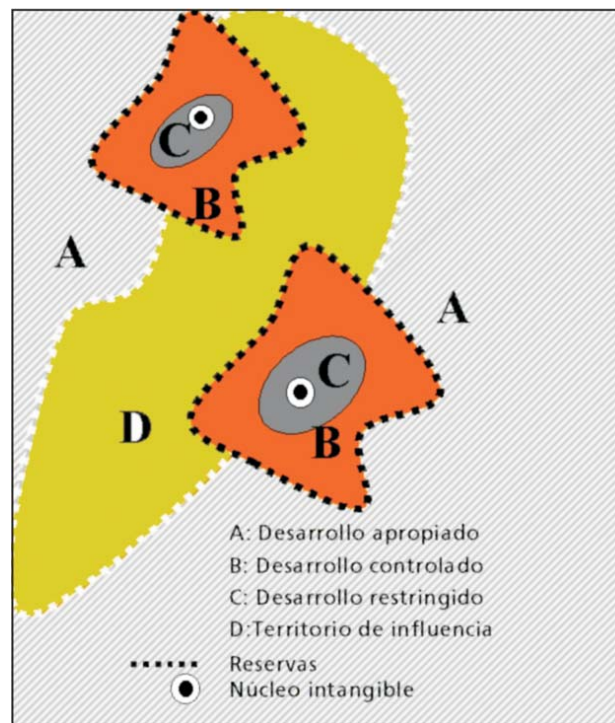
Esta modalidad ha venido cambiando en los últimos decenios, extendiéndose a muchos tramos de todo el litoral costero, en el

## El modelo del "Camino del Gaucho" y su gestión

Se impone una rápida revaloración del patrimonio natural y cultural, antes que sea tarde, y allí es donde el "Programa Camino del Gaucho" asume toda su dimensión e importancia.

Las rutas de los troperos de antaño, configuran un gigantesco "camino del gaucho", como una gran oportunidad. Existe aún una fuerte memoria viva y expresiones tangibles de ese camino de cultura y sustentabilidad, enlazando centenares de hitos paisajísticos, tanto de valor natural como cultural, que testimonian aún la rica biodiversidad de los pastizales pampeanos y sus costas, así como la diversidad de culturas (aborigen, gauchesca, de la inmigración europea, de los centros poblados rurales de la economía agropecuaria-exportadora y de la cultura balnearia actual).

**En término de áreas naturales protegidas**, existen 3 Reservas de la Biosfera, de UNESCO; y cerca de 30 zonas administradas a nivel nacional y local, que si tuvieran un manejo articulado, como reservas en constelación, podrían potenciar sus recursos humanos para un mejor manejo científico, educativo, recreativo, eco-turístico e incluso económico-productivo.



*Esquema que ilustra la idea de "Reserva de Biosfera en constelación o archipiélago".*

**En términos de patrimonio cultural**, son muchos los sitios que testimonian un pasado y presente plenos de atractivo y, para ellos, se ha adoptado el modelo de los "ecomuseos" (muy desarrollado en Francia) y la iniciativa de potenciar como red estos

sitios de alto interés, tanto de patrimonio de estancias, iglesias, poblados, como de lugares y sitios dispersos (pulperías, postas, montes) que guardan infinidad de testimonios de sus tradiciones, así como de patrimonio intangible: artesanías, otros saberes tecnoeconómicos, literatura oral, fiestas populares, música y gastronomía. Un verdadero tesoro para el turismo cultural, tan apreciado cada vez más.



*Esquema que ilustra la idea de "Reservas en Constelación" En el "Camino del Gaucho", dentro del Bioma pampeano.*

**En términos de patrimonio cultural,** son muchos los sitios que testimonian un pasado y presente plenos de atractivo y, para ellos, se ha adoptado el modelo de los "ecomuseos" (muy desarrollado en Francia) y la iniciativa de potenciar como red estos sitios de alto interés, tanto de patrimonio de estancias, iglesias, poblados, como de lugares y sitios dispersos (pulperías, postas, montes) que guardan infinidad de testimonios de sus tradiciones, así como de patrimonio intangible: artesanías, otros saberes tecnoeconómicos, literatura oral, fiestas populares, música y gastronomía. Un verdadero tesoro para el turismo cultural, tan apreciado cada vez más.

Este sistema de valorización del inmenso territorio en cuestión, propicia procesos de organización social (redes, alianzas) para movilizar la participación de todos los actores concernidos, transformándolos en verdaderos autores de un gran proyecto de turismo y de biodiversidad a escala MERCOSUR.

De este modo, se propicia la movilización de las entidades y asociaciones locales, las organizaciones científicas de toda la región y la participación de los gobiernos locales, provinciales y nacionales.

Se trata, de hecho, de un proyecto privado de interés público, donde los Municipios (u otros estamentos gubernamentales) participan en él, adhiriendo al mismo de diferentes maneras.

El Camino del Gaucho es una Red de Ecomuseos, abierta a su evolución y recreación permanente, con los servicios turísticos de acompañamiento, generando en su conjunto una gran oportunidad de turismo cultural. Articulación de iniciativas, con incubadora de emprendimientos pequeños, medianos y grandes, para la sustentabilidad socioambiental de la región. Capacitación de actores (empresarios, técnicos, funcionarios y población en general) para transformarlos en autores de múltiples emprendimientos sustentables.

El corredor turístico Camino del Gaucho ofrece un turismo amigable poniendo a disposición de la inventiva como turista cultural o ecoturista, medio centenar de sitios amigos que se enhebran en 4 circuitos planificados, pero que se pueden también descubrir en itinerarios espontáneos.

- **En el Circuito Río de La Plata** se encuentran los paisajes y las costumbres de la cultura gaucha rioplatense, en un territorio que comenzó a formarse desde finales del período colonial hispánico (siglo XVIII) con los primeros caminos de carreta al sur de Buenos Aires y los primeros establecimientos de estancias, pueblos y fortines.

- **En el circuito de los Pueblos Históricos** se encuentran los ecomuseos más notables de la Red, por su calidad tanto de estancias como de museos culturales, que reflejan lo ancestral y lo telúrico, en la línea de avanzada de lo que se denominó "la conquista del desierto" y las luchas entre federales y unitarios, del período entre el inicio de la organización institucional argentina en 1810, y la definitiva organización institucional en 1852.

- **El Circuito de las Lagunas y Las Playas** muestra la inmensidad de la llanura y su entretrejo con las lagunas y canales de la cuenca del Río Salado, y su trabajoso desagüe en el Océano Atlántico, con lagunas costeras, cordones duníferos gigantes, y enormes playas de arena fina. Por aquí el Ferrocarril Provincial (hoy inactivo) instaló docenas de pequeñas estaciones y poblados rurales que hoy forman parte de un rico patrimonio.



*Lista de ecomuseos que forman parte de la Red en Argentina  
Hasta ahora, y su localización en el territorio*



*Área actual del Programa Camino del Gaucho en Argentina  
Y municipios vinculados*

• **El Circuito del Mar y de las Sierras** se desarrolla entre serranías y praderas, resaltando las prácticas agropecuarias y las bellezas naturales de una de las zonas más ricas de la Argentina. Las ciudades de Mar del Plata y Balcarce, son escenarios urbanos importantes que se entremezclan con el medio rural, en esta zona donde el turismo ya tiene tradición centenaria.

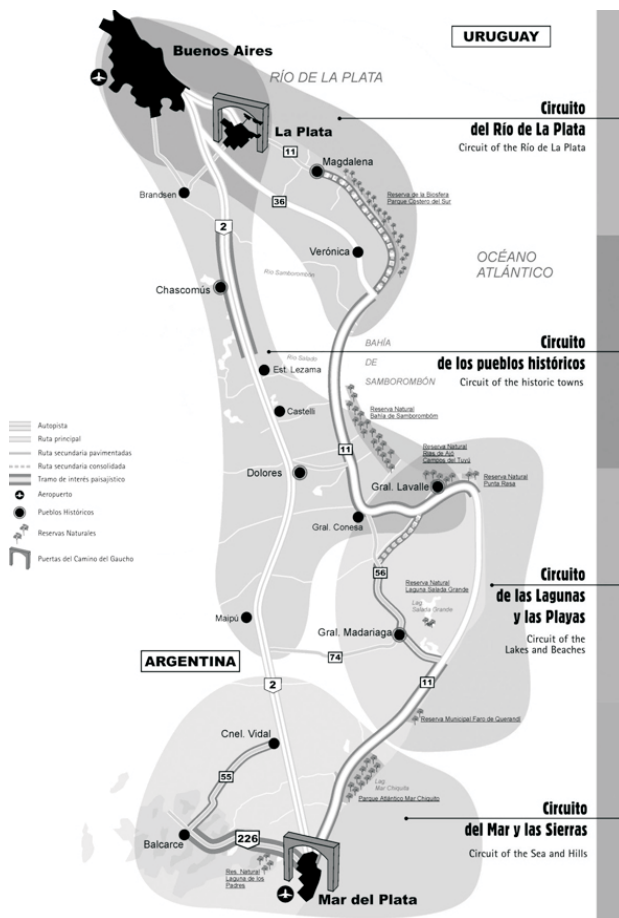


Gráfico 7: Área del Camino del Gaucho en Argentina: Itinerario general y circuitos turísticos generales propuestos

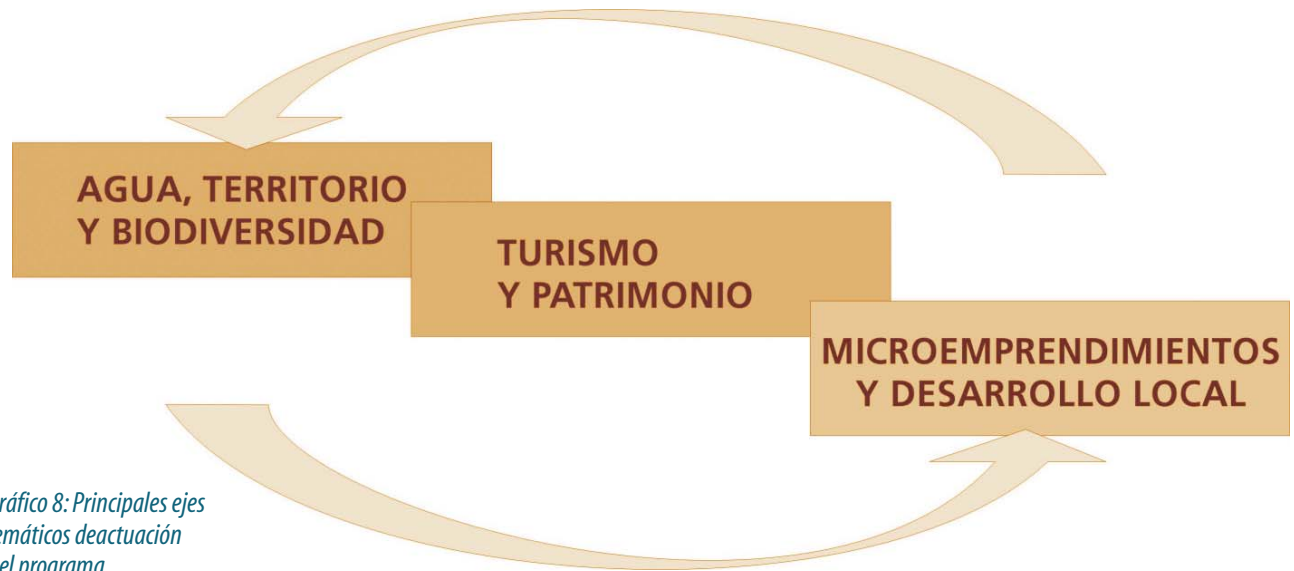


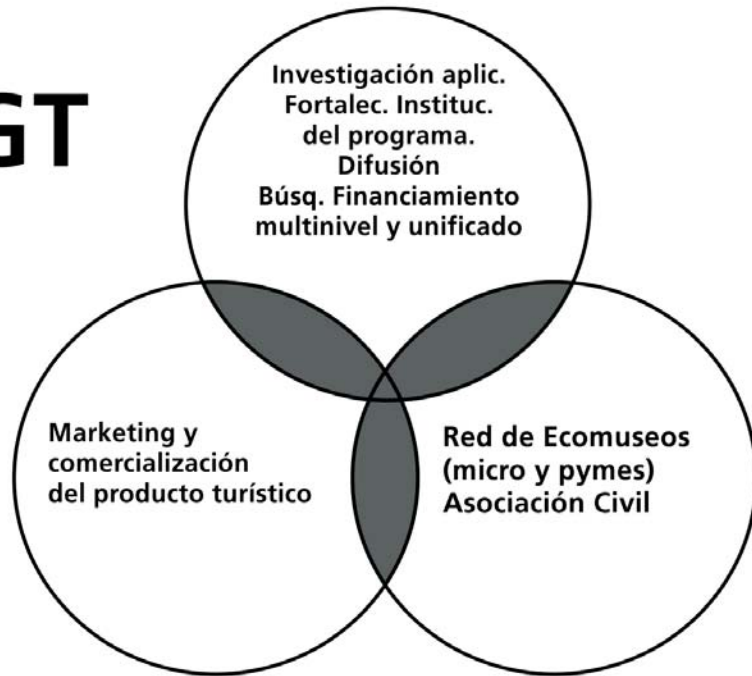
Gráfico 8: Principales ejes temáticos de actuación Del programa

Este sistema natural y cultural ya está en gestión. Se trata como lo llamó la UNESCO, de un programa de conservación de la naturaleza y la cultura y de desarrollo regional que aprovecha como oportunidad al turismo y su producto esencial:

**El Patrimonio.**

Tal como se mencionara anteriormente, la Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho es una Asociación Civil sin fines de lucro. La Fundación CEPA, en virtud de su condición de autora y promotora del Programa Camino del Gaucho, que da origen y motivación a la Red de Ecomuseos, fue reconocida por esta última como Gerencia Técnica de la Red, entendiendo que era necesaria una figura técnica capaz de articular los diferentes intereses privados y públicos, la búsqueda de financiamiento unificado, la capacitación, la investigación/acción que le da sustentabilidad y calidad al programa, la promoción turística, etc.

Dicha Gerencia Técnica trabaja en estrecha relación con el Director Ejecutivo de la Red y sus cometidos centrales según el Estatuto de la Red son: "realizar estudios, proyectos y gestiones para: la planificación integrada; la capacitación técnica, cultural, empresarial y turística; la mejora de la "calidad ecológica" de la producción; la apertura al mercado internacional sobre la base de valores locales y la diversificación estacional del turismo; la creación de auténticos empleos locales; la retención de población local (en el campo y en los pueblos); el afianzamiento de los valores culturales y naturales y las gestiones para obtener financiamiento unificado para La Red."



## Avances y concreciones

**El Programa Camino del Gaucho, en plena realización, se ha transformado en una interesante iniciativa para experimentar el desarrollo sustentable, por:**

- **su carácter de proceso continuo**, concebido para el corto, mediano y largo plazo,
- **su carácter multipropósito**, abarcando la conservación del patrimonio natural y cultural, en el marco del desarrollo socioeconómico alternativo, de base ecológica y en función de la recuperación de la memoria y la identidad local, con un gran esfuerzo en el reordenamiento territorial del área, y concibiendo al turismo cultural y ecológico, de base rural, como una gran oportunidad para provocar el cambio.

Para ello quiere generar un círculo virtuoso, en que el turismo sustentable, provoca la creación de mejores oportunidades para incubar pequeños y medianos emprendimientos de base ecológica y cultural, capaces de contribuir al manejo sustentable de los recursos naturales y culturales, fortaleciendo por lo tanto las buenas prácticas y la memoria e identidad de su región (la cultura gauchesca) y provocando la retención de población rural mediante el aumento de empleo, riqueza y las consecuentes oportunidades sociales.

Normalmente, el turismo es una industria, auspiciada por el Estado y desarrollada por operadores y prestadores de servicios abocados exclusivamente al marketing de productos puntuales. Suele no existir una mirada global a todo el ciclo del turismo, salteándose las poblaciones locales, la producción de bienes económicos y sociales compatibles con el manejo sustentable del paisaje y la cultura en general, y considerando al usuario turístico como un consumidor en lugar de verlo también como un agente cultural.

El modelo de actuación turística del Camino del Gaucho pretende enlazar todo ese ciclo, así como la complejidad de sus distintos actores, en un proceso social de abajo hacia arriba, que beneficia al conjunto de la sociedad, y que en lugar de volverse depredatorio e insustentable, aumenta la sustentabilidad de cada región en la que actúa.

Este es el caso del Camino del Gaucho y por ello se considera al turismo como una oportunidad, sobre todo en el corto plazo, para desencadenar el cambio general hacia el logro del modelo deseado de desarrollo sustentable.

El Programa ha venido desarrollándose técnica y científicamente desde 1995, siempre bajo el auspicio de UNESCO, División

Ciencias Ecológicas y División Patrimonio Cultural, en cuatro períodos principales:

- **1995/1999**: concepción, relevamiento de información.
- **2000/2002**: formación de la Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho, Asociación Civil sin Fines de Lucro, que nuclea a los ecomuseístas que se van adhiriendo, y constituye la base social para la actuación de todo el Programa.
- **2003/2005**: inicio de los Programas de Investigación Aplicada.
- **2006**: Construcción y funcionamiento del Portal nro 1 en Maipú.

### Se han identificado siete líneas prioritarias de investigación:

- > Identificación y valoración del territorio en términos de ecología del paisaje. Conservación y manejo de la biodiversidad Y del agua superficial y subterránea.
- > Agroecología y producción limpia.
- > Conservación del Patrimonio cultural tangible e intangible.
- > Turismo cultural.
- > Fortalecimiento del desarrollo local y empoderamiento social.
- > Educación para la sustentabilidad.

Como podrá advertirse, la primera y la última línea actúan transversalmente a las otras cinco. Y por otra parte, la segunda línea involucra directamente la preocupación por la conservación y manejo de humedales.

**El Programa se encuentra en 2007 en plena aplicación, abarcando aspectos tan diversos y complementarios como:**

- UNESCO, desde su Sede regional para América Latina y el Caribe, en Montevideo, apoya fuertemente este proceso e impulsa la realización de estas líneas de investigación aplicada.
- se ha formado un grupo de trabajo ampliado con miembros de FLACAM Argentina, la Fundación CEPA, e investigadores de varias

universidades e instituciones de excelencia, de Uruguay y Brasil, - se han realizado ya algunas acciones de capacitación, divulgación, extensión, en particular en las líneas primera y última de las mencionadas, pero llegó el momento de aplicar fuertes esfuerzos de investigación y empoderamiento local, en las otras cinco líneas mencionadas.

- La Red de Ecomuseos del Camino del Gaucho está funcionando a pleno

- el apoyo de las instancias gubernamentales, tanto internacionales, nacional, provincial y municipales, aumenta día a día.

- Se construyó el Portal n° 1 del Camino del Gaucho que ya está funcionando en la ciudad de Maipú y se está gestionando el financiamiento para la creación, en Argentina, un sistema de portales (centro de información e interpretación de la naturaleza y la cultura, unidad de información turística, dentro de capacitación recreación, actividades ecuestres, exposición y venta de artesanías, gastronomía, etc.) con el fin de hacer de interfase entre la Red de Ecomuseos y el gran público demandante que circula por los ejes troncales del Camino del Gaucho sin percatarse de los Ecomuseos situados "tierra adentro" ni de la cultura viva dispersa en todo ese territorio. De este modo el portal y los portales futu-

ros, van a proveer el lugar para la educación, la capacitación y el encuentro asociativo de la Red con la demanda turística y cultural en general; y esto fortalecerá al Programa, al potenciar a sus actores directos e indirectos, como así también a la Red de Ecomuseos, de modo de producir efectos benéficos en la comunidad local y multiplicarlos a toda la región.

## Próximos pasos

**La consolidación del Programa Camino del Gaucho**, en sus casi 12 años de vida, y las acciones ya realizadas, han permitido una redefinición conceptual del mismo y de sus alcances.

Considerando sus valores naturales y culturales, y sus amenazas por el proceso de urbanización desenfrenado en sus áreas costeras, la región considerada por el Camino del Gaucho aparece como un "ecosistema estratégico", dentro del marco amplio del bioma pampeano y de su importancia para la conservación. Pero es también un territorio de prueba (Teatro de experimentación) para el desarrollo sustentable.

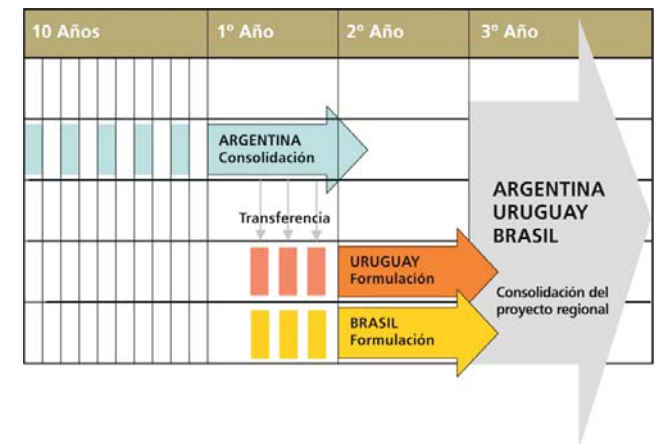
El proceso de empoderamiento de las poblaciones locales, el apoyo de todos los niveles y sectores gubernamentales, su extensión a un amplio litoral de 3 países del MERCOSUR, el manejo integrado del paisaje y el territorio, y finalmente el turismo como una modalidad cultural que afianza la memoria, la identidad, el empleo y en definitiva el rescate del patrimonio, son factores que encaminan a todo el conjunto del Programa Camino del Gaucho, en su proceso de desarrollo en el tiempo, como una ocasión extraordinaria para probar en la práctica el tan deseado Desarrollo Sustentable.

De hecho, el 20 de agosto de 2005, se realizó el 4to. Encuentro Trinacional de consolidación del Camino del Gaucho, en la ciudad de Pelotas, Río Grande do Sul, Brasil, convocado y organi-

zado por la Secretaría Estadual de Turismo, Esporte e Lazer do Río Grande do Sul, la Secretaría Municipal de Turismo, Esporte e Lazer de Pelotas y la Fundación CEPA, Gerencia Técnica del Camino del Gaucho.

Participaron de dicho encuentro representantes del Programa, importantes investigadores, académicos, funcionarios públicos y ecomuseístas de Argentina, Uruguay y Brasil; y se consensuó el firme propósito, expresado en el "Pro-tocolo de Acuerdo" firmado en la reunión, de potenciar y consolidar el Programa, fundamentalmente en lo referente a su patrimonio cultural.

Del mismo modo, se ha firmado un Convenio entre la Secretaría Estadual de Turismo, Esporte e Lazer do Río Grande do Sul y la Fundación CEPA, Gerencia Técnica del Camino del Gaucho, para comenzar prontamente la transferencia del programa a Brasil, para su integración paulatina, como muestra el gráfico adjunto A continuación



Proceso de transferencia e integración regional



Foto Portal N° 1 en Maipú

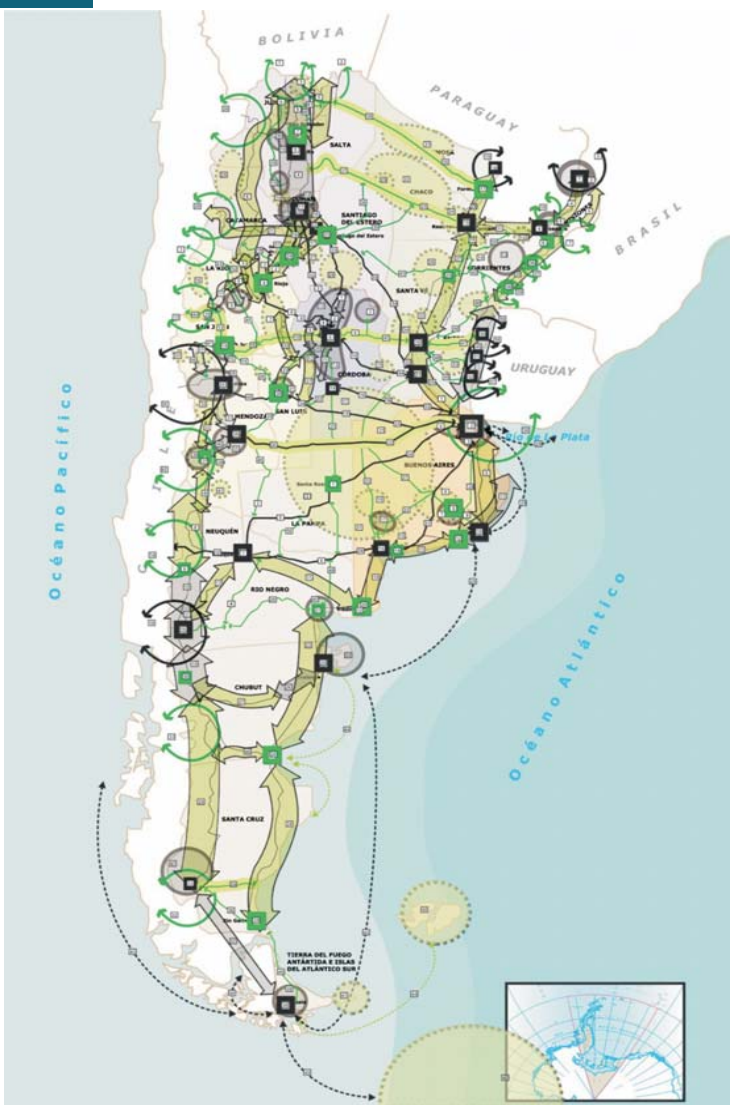


Gráfico 12: Mapa Federal de Oportunidades  
Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Nación Argentina (PFETS)

Por último, su reciente incorporación como Corredor Potencial prioritario de la Región Buenos Aires, dentro del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Nación Argentina (PFETS), significa un hito para el Programa y un reconocimiento oficial en la política de estado del sector turístico, y en la agenda de prioridades de inversión de la SECTUR (Secretaría de Turismo de la Nación Argentina). (Ver gráficos 12 y 13).

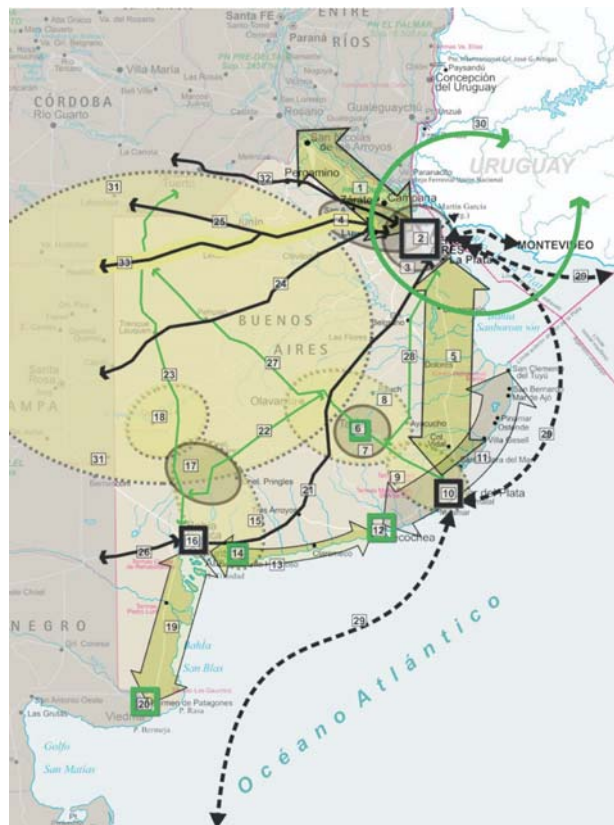


Gráfico 13: Mapa Regional de Oportunidades Región Buenos Aires  
Fuente: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de la Nación Argentina (PFETS)

Ahora corresponde diseñar y constituir acabadamente ese Corredor, afianzar su extensión a Uruguay y Brasil, y emprender una estrategia continua de fortalecimiento interno y de promoción nacional e internacional.